

# NOTIONS D'ÉCO-CONCEPTION ET CYCLE DE VIE



## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux liés à l'écoconception
- Comprendre les spécificités d'un marketing orienté DD
- Intégrer dès la conception les besoins des clients
- Intégrer le raisonnement et l'apport de l'ACV dans l'entreprise



## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formation interactive
- Travail à partir de situations vécues par les stagiaires



## PRÉ-REQUIS

- Connaître les Concepts du Développement Durable
- Connaître les principaux enjeux et impacts environnementaux par domaine (eau, air, extraction des ressources, déchets...)



## RECONNAISSANCE

- Attestation de capacités



## MODALITÉS PRATIQUES

- Durée : 14h00
- 4 séances de 3h30

QUALITÉ – SÉCURITÉ – ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT DURABLE



## PROGRAMME

### Les enjeux

- Produit et développement durable
- Aspects réglementaires impactant les produits

### Concepts Marketing orienté Développement Durable

- Nouveaux consommateurs, nouvelles exigences
- Du discours à la réalité
- Identifier les besoins véritables du consommateur
- Risque perçu et développement durable
- Passer de la logique produit à la logique de service (dématérialisation...)

### Analyse des besoins / fonctionnelle

- Définir les vrais besoins / Ecouter les clients
- Se concentrer sur les fonctions
- Déterminer les solutions

### Analyse du cycle de vie

- Principe général de l'ACV
- Définition des objectifs et du système
- Inventaire des émissions et des extractions
- Analyse de l'impact environnemental
- Interprétation
- Principes de l'éco-conception
- Caractérisation de l'éco-conception
- Etude de cas à partir de l'XP E01 005



## CONTACT

Saint-Etienne :  
Sophie JOUENNE – Tél : 04 77 92 89 90  
E-mail : [sjouenne@citedesentreprises.org](mailto:sjouenne@citedesentreprises.org)

Roanne :  
Gaëlle ALIX – Tél : 04 77 68 49 69  
E-mail : [galix@citedesentreprises.org](mailto:galix@citedesentreprises.org)